



# REGULAMIN

## Konkursu Szeherazada

1. Celem konkursu jest próba twórczego potraktowania makijażu, jak możliwości wyrażenia osobowości i estetycznych aspiracji kobiet w każdym wieku oraz udowodnienie, że makijaż w swojej koncepcji, doborze kosmetyków i charakterze jest sztuką wykraczającą poza potoczne mniemanie.

2. Konkurs jest organizowany przez Warszawską Szkołę Reklamy Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szolc-Rogozińskiego 3 i przez Wydawnictwo te-jot z siedzibą w Warszawie przy ul. Malczewskiego 19. Konkurs realizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie wyłącznie za zgodą rodziców.

4. W konkursie mogą brać udział zdjęcia samodzielnie wykonanych makijaży, zrealizowane w dowolnej technice (cyfrowej i analogowej) na papierze fotograficznym w formacie nie mniejszym niż 13x18 cm. Każdy zestaw dotyczący jednego makijażu powinien zawierać jedno zdjęcie „przed” i dwa zdjęcia „po” wykonaniu makijażu, z tym, że jedno z nich powinno prezentować twarz z otwartymi, a jedno z zamkniętymi oczami.

5. Nadesłane na konkurs prace oceniać będzie profesjonalne Jury, w skład którego wchodzi: wykładowcy wizażu Szkoły Wizażu i Charakteryzacji – Małgorzata Bałdowska (przewodnicząca, dyrektor Szkoły Wizażu i Charakteryzacji, absolwentka ASP w Warszawie) i Agnieszka Chełmońska (absolwentka ASP w Warszawie i Europejskiej Akademii Wizażu Laurel.), Jolanta Otrębska (dyrektor Wydawnictwa te-jot) i Agnieszka Zembrzycka (portal Wizaż.pl, przedstawicielka atrona medialnego konkursu). Werdykt Jury jest ostateczny i niepodważalny.

6. Termin nadsyłania prac upływa z dniem 1 marca 2009 r. Prace na konkurs nadsyłać należy pocztą tradycyjną z dopiskiem „Konkurs wizażu” i podpisanym oświadczeniem zgłoszeniowym, zawierającym dane osobowe oraz zgodę na ich przetwarzanie na adres Szkoła Wizażu i Charakteryzacji przy Warszawskiej Szkole Reklamy, ul. Szolc-Rogozińskiego 3, 02-777 Warszawa. Decyduje data stempla pocztowego. Przesłane odbitki na papierze fotograficznym nie będą zwracane. Z chwilą nadesłania fotografie przechodzą na własność Organizatora.

7. Nadesłanie prac na konkurs stanowi jednocześnie deklarację, że osoba nadsyłająca zdjęcie jest autorem koncepcji i wykonania sfotografowanych makijaży. Nadesłanie prac na konkurs jest jednocześnie oświadczeniem, że autor wyjaśnił prawa osób

portretowanych i osoby sportretowane wyrażają zgodę na ich publikację dla celów promocyjnych konkursu oraz że autor przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu.

8. Nadsyłając prace na konkurs autor tym samym przyjmuje warunki Regulaminu konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych ( Dz.U.Nr.133 pozycja 883).

9. Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa do wykorzystywania przez Organizatorów nadesłanych zdjęć w następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie, używania ich w Internecie oraz w innych formach utrważeń, nadających się do rozpowszechniania w ramach działań Organizatorów w zakresie związanym z promocją konkursu.

10. W konkursie przyznane zostaną następujące nagrody: Grad Prix – semestr nauki w Szkole Wizażu i Charakteryzacji; I miejsce - kurs wizażu I i II stopnia w Szkole Wizażu i Charakteryzacji; II miejsce - kurs wizażu I stopnia w Szkole Wizażu i Charakteryzacji; III miejsce - kurs stylizacji fryzur w Szkole Wizażu i Charakteryzacji oraz. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo innego podziału nagród. Nagrody nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

11. Werdykt jury znajdzie się w kwietniowym numerze miesięcznika „Wróżka” oraz na stronie [www.szkolawizazu.edu.pl](http://www.szkolawizazu.edu.pl)

12. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów.

13. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu stanowi jednocześnie akceptację wszystkich zapisów niniejszego regulaminu oraz potwierdzenie autentyczności danych umieszczanych w formularzach zgłoszeniowych.

14. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia. W sprawach nie określonych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.